

Glavnina posla varaždinskog poduzeća Atinel vezana je uz automobilsku industriju i imena kao što su Audi, Mercedes, BMW, Chrysler, Volkswagen, Mini...



Krešimir Androlić, direktor: Ulaskom u EU otvaraju nam se nove mogućnosti

**AUTOMATIZACIJA Narudžbe za posao varaždinske tvrtke osigurane do 2014.!**

# Atinel u jeku krize zapošljava inženjere

Goran Štimec

Varaždinski Atinel svojim primjerom pokazuje da i hrvatske tvrtke mogu naći svoje mjesto u svjetskoj automobilske industriji. Riječ je o mladoj, ali vrlo perspektivnoj tvrtki, koja od 2006. godine djeluje u sklopu Tehnološkog parka. Dok kriza sve jače potresa Hrvatsku, Atinel je proteklih dana zaposlio četiri inženjera elektrotehnike. Trenutno poduzeće tako ima devet zaposlenih.

- Posao imamo osiguran do 2014. godine - otkriva nam Krešimir Androlić, 38-godišnji vlasnik i direktor Atinela. Poduzeće se bavi automatizacijom, nadzorom i upravljanjem kao osnovnom djelatnošću. Popis referenci je više nego dojmljiv; tu su Audi, BMW, Daimler, Chrysler, Volkswagen, Mini...

## Iskustvo iz Njemačke

- Već neko vrijeme dvojica naših inženjera rade u Keckskemetu, gdje je Daimler izgradio novu tvornicu - kaže Androlić, koji je iskustvo ostekao u Njemačkoj. Rađajući u tamošnjoj tvrtki SAR Elektronik, koja je izvodila projekte za BMW, ostvario je brojne kontakte. Nakon povratka u Hrvatsku nastavlja suradnju sa SAR-om, a s vremenom uspostavlja suradnju i s drugim partnerima. Tako danas Atinel radi, osim za SAR, i za Siemens te druge inozemne tvrtke.

- Ulaskom u Europsku uniju otvaraju nam se nove mogućnosti, a istovremeno ćemo se nastaviti pozicionirati i na hrvatskom tržištu - najavljuje direktor Atinela. Naime, tvrtka više od 95 po-

sto prihoda ostvaruje u inozemstvu, a tek manji dio u Hrvatskoj. U vrijeme krize 2009. godine, koju su i u Atinelu osjetili, prihod od projekata ostvarenih u inozemstvu bio je znatno manji.

## Teško će nas istisnuti!

- Tijekom tog vala krize forsirali smo hrvatsko tržište. Intenzivno smo tražili zainteresirana poduzeća i radili smo manje projekte. U Hrvatskoj smo ponudili cjelovita rješenja koja uključuju elektromontažu, dok u inozemstvu većinom obavljamo usluge projektiranja, programiranja i puštanja u pogon automatskih proizvodnih procesa. U ovom trenutku još ne nudimo cjelovita rješenja za autoindustriju, ali ulaskom u EU ni to nam nije nedostižno. Postoji mogućnost da preuzmemo veću odgovornost i pronađemo suradnike - vizija je Atinellovog direktora.

I dok su izvan Hrvatske orijentirani poglavito na autoindustriju, Atinellov tim inženjera na domaćem je tržištu u proteklom razdoblju realizirao projekte poput automatizacije poslovanja za betonare, programirao mašine za pakiranje hrane, surađivao s poduzećima koja se bave izvozom strojeva, a posla je bilo i u riječkoj rafineriji nafte.

- U budućnosti se možda više okrenemo i obnovljivim izvorima energije. Dio zaposlenih će se i dalje orijentirati na istraživanje i razvoj, no glavnina projekata bit će, kao i dosad, vezana uz autoindustriju. S toga područja teško da nas se može istisnuti - samouvjeren je Krešimir Androlić, direktor tvrtke Atinel.



Projekti u autoindustriji i dalje će biti u fokusu inženjerskog tima

## Daljinsko upravljanje pomoću grafičkog sučelja na mobitelu

Prošle godine u Atinelu su razvili aplikaciju za "pametne" mobilne uređaje (smartphone) namijenjenu daljinskom upravljanju i nadzoru postrojenja. Aplikacija ima grafičko sučelje, a sigurnost je na razini bankovnog računa, uvjeravaju nas zaposlenici Atinela.

- Sustav je namijenjen udaljenim postrojenjima, gdje nema zaposlenika u blizini. Dosad su se takvi problemi rješavali tako što je zaposlenik, ako je trebao intervenirati, morao na lice mjesta doći automobilom. Korištenjem naše aplikacije to više nije potrebno - objašnjava Krešimir Androlić.

Spomenuti projekt realiziran je uz pomoć sredstava koja je Atinel dobio sudjelujući u programu PoC (Proof of Concept) za poticanje inovativnih tehnoloških rješenja, koji provodi BICRO - Poslovno inovacijski centar Hrvatske. Projekt mora imati element inovacije, a sredstva, koja osigurava Međunarodni monetarni fond, daju se bespovratno. Atinelu je tako sufinancirana otprilike polovica vrijednosti projekta, što je iznosilo oko 100.000 kuna.



Mobilna aplikacija koju je razvio Atinel omogućava jednostavno upravljanje udaljenim postrojenjima

## Riječ stručnjaka

### Kome i kako uputiti e-poštu?



Piše: mr. sc. Asja Lajtman-Bosilj  
Braće Vidović 18, Varaždin

www.avus.hr  
avus@avus.hr  
091 477 6234

U prošlom smo broju pisali o važnosti telefonske komunikacije u svakodnevnom obavljanju poslova.



Danas ćemo nastaviti o temi komunikacije, ovaj put one koju svakodnevno ostvarujemo e-poštom. Komuniciranje e-poštom pruža nam mogućnost brzog prijenosa poruke unutar, kao i izvan tvrtke, dakle kolegama, suradnicima, poslovnim partnerima, kupcima, klijentima. Taj česti oblik komunikacije, iako nema osobnog kontakta, također treba biti pristojan i uključuje mnoge elemente osobnog kontakta. Svaku e-poruku započinjemo prikladnim pozdravom.

Pokušajte se sjetiti koliko e-pošte svaki dan ulazi (i „pretrpava“) u vaš sandučići koliko njih ste zaista trebali dobiti, a koliko njih ste dobili, a da u biti i niste trebali biti uključeni. Upravo se te činjenice i sami trebamo pridržavati kad odabiremo kome ćemo sve uputiti poštu. U polju „to“ nalaze se osobe kojima je poruka, informacija, zadatak namijenjen i od kojih se očekuje i odgovor.

Osobe koje zaista trebaju biti informirane, no nisu i direktno uključene i od njih ne očekujete odgovor, stavljate u polje „cc“. Polje „bcc“ rezervirano je za osobe čiju adresu e-pošte želite zaštititi ili pak onemogućiti u „reply all“ mogućnosti. Uvijek je dobro još jednom provjeriti jesu li svi primatelji dobro upisani kako se ne bi dogodilo da e-poštu pošaljemo na krivu adresu, pogotovo sadržaj li povjerljive podatke. Predmet, temu, „subject“ treba pažljivo osmisлити, tako da u nekoliko riječi primatelja uputimo u sadržaj poruke. Primatelji poruka obično već pogledom na „predmet“ odlučuju otvoriti ili ne (barem ne odmah) otvoriti e-poštu.

Oblikujte kratku poruku, u kojoj ćete prenositi samo sadržaj vezan uz predmet koji ste naznačili. Nije potrebno ulaziti u širinu ili pak pisati o sadržaju koji nije predmet te poruke. Pripazite na „ton“ poruke, pokušavajući se „staviti u cipele“ primatelja. Također, kad ste ljuti ili izazvani, pričekaite s odgovorom kako bi on mogao biti temeljen na argumentima, a ne odraz trenutnog raspoloženja. Poruku uvijek završite zahvalom, pozdravom i potpisom. E-potpis uključuje vaše podatke te podatke i logo vaše tvrtke.

Dobro bi bilo da sve priloge koje šaljete pregledate antivirusnim programom i tako zaštitite primatelje poruka. Oduprite se da poslovnim partnerima proslijedite viceve, lance sreće i slično s obzirom na to da ono što je smiješno vama ne treba biti smiješno drugima, a i ne ostavlja dojam profesionalnosti. Pristojno je na poruku odgovoriti u što kraćem roku, u roku koji se traži u poruci, a ako nije navedeno, prikladnim bi se smatralo do 48 sati. Bez elektroničke komunikacije teško bismo mogli zamisliti današnji život. Ipak, pri oblikovanju e-poruke uvijek diskretno imajte na umu gotovo neograničene mogućnosti gdje sve vaša pošta može nenamjerno ili namjerno završiti.

## Maestro karticom – bez naknade

### Klijenti Vabe do svoga novca sad mogu na svim bankomatima MBU mreže

- Klijentima Vaba d.d. banke Varaždin novčana sredstva na tekućem računu, od 1. lipnja ove godine, dostupna su i na 1.300 bankomata MBU mreže, čime Maestro karticom Vaba banke njezini klijenti, bez plaćanja naknade, mogu doći do gotovine u svakom gradu i mjestu, odnosno na svim bankomatima banaka, članica MBU-a, u Hrvatskoj.

MBU d.o.o. kartični procesor s međunarodnom zastupljenošću i tendencijom širenja poslovanja u srednjoj i istočnoj Europi. Bankama korisnicima pruža usluge izdavanja kartica, procesiranje i prihvata kartica na bankomatima, EFTPOS terminalima i internetu te ostale usluge u okviru kartičnog poslovanja. Usluge kartičnog procesiranja MBU-a koristi ukupno 28 banaka i financijskih institucija iz Hrvatske.