



Primjer Atinela: Broj zaposlenih povećali za 300%, a prihod za 400%!



Varaždinski.hr
1,015 likes

LOKALNO. BITNO. SA STAVOM.

Like Page

Share

Be the first of your friends to like this.



Najnovije iz kategorije



Pronjuškali smo: Koje su najskuplje nekretnine na prodaju u županiji

Lepoglava: Subvencija kamatnih stopa poduzetnicima

Raspisan javni poziv za energetske obnovu kuća

AIIESEC: U tijeku prijave na FOI CORE natjecanje

Otkrijte trikove i načine kako postati uspješan poduzetnik



30.04.2015. u 08:00h
Goran Štimatec

📷 Ivan Agnezović

📍 Atinela, Krešimir Androlić, poslovni uspjeh

46

0

0

Like

Tweet

8+1

Varaždinska tvrtka Atinela u vrijeme sveopće gospodarske krize ostvaruje rast na kakvom bi im pozavidjeli i daleko jači i veći "igrači" na tržištu - samo u protekle tri godine broj zaposlenih u poduzeću povećan je tri puta, a ostvareni prihod čak četiri puta!

Uzevši te činjenice u obzir, moglo bi se, i to ne previše smiono, ovaj poduzetnički primjer okarakterizirati kao gotovo endemski, i to ne samo na varaždinskom području, nego i u cijeloj zemlji.

- Godine 2011. imali smo pet zaposlenih i prihod od 2,4 milijuna kuna. Do 2014. smo kontinuirano zapošljavali i došli do brojke od 16 zaposlenika, uz prihod od 9 milijuna kuna - otvoreno iznosi podatke **Krešimir Androlić**, vlasnik i direktor Atinela.

Krenuli iz 20-ak kvadrata

Atinela je Androlić osnovao 2006. godine, po povratku iz Njemačke. Tamo je, kao stručnjak na tome polju, radio na poslovima projektiranja, programiranja i puštanja u pogon automatskih proizvodnih procesa u automobilskoj industriji.

- Po povratku u Varaždin krenuli smo s poduzećem iz 20-ak kvadrata u Tehnološkom parku i iz tog malenog prostora pokrenuli poslove. Pritom su mi u velikoj mjeri pomogli iskustvo i kontakti stečeni tijekom rada u inozemstvu - priča Androlić.

Danas je tvrtka locirana u Kućan Marofu, u daleko komfornijim radnim uvjetima.

Napominje vlasnik Atinela kako je i nadalje glavnina poslova vezana uz inozemne poslove u pogonima najvećih svjetskih imena u auto-industriji. Popis referenci više je nego dojmljiv, na njemu su Audi, BMW, Daimler, Chrysler, Volkswagen, Mini...

Štedjeli na gorivu i vinjetama

No, jasno je, do aktualnih pokazatelja koji svjedoče o odličnom poslovnom rezultatu nije se došlo samo tako. Ekipa iz Atinela bila si je zacrtala jasnu strategiju rasta i razvoja, ali to je podrazumijevalo i rezanje troškovima gdje god je to bilo moguće.

- Prije par godina štedjeli smo na gorivu te izbjegavali tunelarine i vinjete dok smo radili na "bauštelama" u Austriji i Bavarskoj - prisjeća se direktor tvrke. Danas su u poziciji da se ipak znatno lakše, bez previše kalkuliranja, odlučuju za avionske letove na relaciji primjerice Zagreb - Stuttgart.

Usprkos svemu čime se mogu pohvaliti, ekipa iz Atinela i dalje se po ničemu ne razlikuje od "dečki iz kvarta" kakvi su bili kada je cijeli ovaj pothvat kretao iz ničega. Čini se stoga kako su podjednako uspješni u uravnoteženom odnosu prema poslu, kojem pristupaju kao, moglo bi se reći, ozbiljnoj zabavi s velikim ulozima, i to ponajprije ulozima u - znanju.



Add a comment...

Also post on Facebook

Posting as **Natalija Pro** ·

[Comment](#)

Facebook social plugin



[Impressum](#)
[O nama](#)

[Oglašavanje](#)

[Uvjeti korištenja](#)