

**samo 5 godina**  
postoji tvrtka Atinel



**90% usluga**  
plasiraju na strana tržišta

DOMAĆI AUTOMATIČARI POBIJEDILI KRIZU

# Varaždinski Atinel u svjetskoj automobilskoj industriji

Inženjeri Atinela ustrajno ostvaruju zapažene uspjehe na stranim tržištima. Korisnici njihovih usluga su Audi, BMW, Daimler, Chrysler, Mercedes, Magna i Volkswagen

Jasminka Filipas  
filipas@privredni.hr

Varaždinski Atinel dokaz je da i hrvatske tvrtke imaju što raditi u svjetskoj automobilskoj industriji. Riječ je o mladoj, ali vrlo perspektivnoj tvrtki koja djeluje od 2006. godine u sklopu Tehnološkog parka Varaždin. Inženjeri Atinela iz godine u godinu na stranim tržištima ostvaruju sve zapažene uspjehe u realizaciji raznih projekata. Korisnici njihovih usluga su svjetski poznati proizvođači automobila - Audi, BMW, Daimler, Chrysler, Magna i Volkswagen.

Osnovna djelatnost poduzeća je industrijska automatizacija, nadzor i upravljanje. Iako tvrtka djeluje tek nekoliko godina, iza sebe ima važne projekte u Austriji, Hrvatskoj, Njemačkoj, Kini i SAD-u. Većina projekata u inozemstvu vezana je uz automobilsku industriju. Također, s njemačkim partnerima automatizirane su linije za proizvodnju preciznih odljevaka plastike sa složenim sustavima optičke kontrole, sustavom prepoznavanja i razvrstavanja proizvoda.

## Sustavi za štednju energije

**Krešimir Andriolić, vlasnik i direktor Atinela,** pet je godina i sam bio zaposlen u Njemačkoj. Iskustvo, reference i povjerenje korisnika koje je stekao radeći u toj zemlji omogućili su brz proboj Atinela na strana tržišta.



Tvrtka je zbog toga izrazito izvezno orijentirana, pa gotovo 90 posto svojih usluga plasira na strana tržišta. Ipak, sve je više projekata i na domaćem tržištu. Do sada su obnovili i automatizirali nekoliko



betonara za proizvodnju transportnog betona i betonske galanterije. Razvili su dodatne aplikacije koje omogućuju praćenje svih relevantnih parametara u proizvodnji betona čime su betonare udovoljile novim standardima i obavile certificiranje po novim normama za proizvodnju. Posljednjih godina su za domaće korisnike uspješno projektirali i pustili u

rad nove sustave za kontrolu potrošnje energije. Ti sustavi omogućuju stalno praćenje potrošnje električne energija, vode, plina, te obavještavaju korisnika ako dođe do neke anomalije. Sustavi su di-

zajnirani tako da kod pokretanja postrojenja vršna opterećenja ne prelaze ugovorene limite. Time su izbjegnuti svi nepotrebni gubici i prekomjerna potrošnja energije. Korisnici takvih nadzornih sustava ostvaruju značajne uštede energije i dobivaju točan izračun utrošene energije po jediničnom proizvodu. Zbog interesa domaćeg tržišta tvrtka je pokre-

nula i novu paletu usluga vezanu uz kućnu automatizaciju. Tako su na više obiteljskih kuća izvedeni sustavi zaštite, upravljanje grijanjem i hlađenjem, ugrađeni audio i videoportafoni te automatska

**Za domaće korisnike projektirali su i pustili u rad nove sustave za kontrolu potrošnje energije**

vrata. Nekima od tih sustava moguće je upravljati i preko mobilnog telefona. Tvrtka kontinuirano razvija i poboljšava sustave daljinskog nadzora i upravljanja preko weba.

## Prednosti automatizacije

“Tvrtka se razvija postupno, sukladno s projektima i zahtjevima tržišta. Kako su industrijski pro-

cesi sve složeniji, automatika je logičan slijed u poslovanju. Korisnici se odlučuju na ovakva dugoročna ulaganja jer se ona uvijek višestruko vraćaju snižavanjem troškova poslovanja”, naglasio je Andriolić.

Dodaje kako sve više hrvatskih proizvođača prepoznaje prednosti ulaganja u automatizaciju, nadzor i upravljanje tako da i Atinel širi svoje poslovanje. I ove godine tvrtka je povećala broj zaposlenih. Andriolić smatra da je čak i kriza pomogla rastu poduzeća jer su proizvođači počeli više pažnje posvećivati smanjivanju troškova proizvodnje, a u tom dijelu automatika dobiva sve veću važnost. Automatizacija pojednostavnjuje proizvodne procese, smanjuje trošak rada, pa rezultira kvalitetnijim, preciznijim proizvodom u kraćem vremenskom periodu. Početkom krize, 2009., očekivano je došlo do smanjenja narudžbi za strano tržište, posebice za autoindustriju. No, upravo je autoindustrija prva krenula s razvojem novih tehnologija, poboljšanjima i optimizacijom proizvodnje.

Varaždinska tvrtka upravo sudjeluje u projektima za Mercedes u Mađarskoj te za BMW i VW u Njemačkoj, ali i širi mrežu poslovnih partnera kod kuće. Ciljevi su im razvijanje suradnje sa stranim partnerima i širenje suradnje s domaćim proizvođačima kojima treba pomoći da postanu što konkurentniji. ■

## \*vijesti

### Novi uspjeh Bolfanovih vina na Decanteru



Izniman uspjeh postigla su Bolfan vina na Decanter World Wine Awards 2011 u Londonu. Prema neslužbenim rezultatima koji će biti objavljeni 17. svibnja, Pinot sivi Bolfan Libertin 2010 osvojio je srebrnu medalju. Još četiri vina Tomislava Bolfana iz istoimene vinarije u Hrašćini okitila su se brončanim medaljama. Bolfan vina tek su drugu godinu sudjelovala na Decanteru, a veliki uspjeh postigla su i lani s dva odličja.

### Javna rasprava o e-komunikacijama

Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture objavilo je putem interneta javnu raspravu o izmjenama Zakona o elektroničkim komunikacijama, koja traje do 20. svibnja. Izmjenama se dodatno jača neovisnost HAKOM-a, koji dobiva i inspeksijske ovlasti, prava prepađ korisnika izjednačavaju se s pravima pretplatnika, propisuje se da opći uvjeti poslovanja operatora moraju biti napisani jednostavnim jezikom, te da operatori moraju redovito objavljivati usporedive podatke o cijenama usluga. Također, mogućnost zabrane odlaznih usluga proširuje se na SMS i MMS poruke.

### Odabrano 40 najboljih restorana Dalmacije

U organizaciji festiva Dalmacija Wine Expo, poznatelji gastronomije odabrali su 40 najboljih restorana Dalmacije. Najviše glasova dobio je restoran Pojoda s Visa, dok top 10 s popisa čine: Natutika, Dubrovnik; Gil's, Dubrovnik; Kapetanova kuća, Ston; Foša, Zadar; Pelegrini, Šibenik; Nikola, Stobreč; Boškinac, Pag; Cantinetta, Skradin i Kod Marka, Šipanska luka. Odabir su tijekom tri mjeseca provodili gastronomski znalci i profesionalci.